

Есенна конференция
на Българска асоциация за управление на хора
18 октомври 2019 г.
Интер Експо Център, гр. София

За Българска асоциация за управление на хора

Българска асоциация за управление на хора е единствената национално представена професионална организация на директорите, мениджърите и специалистите по управление на човешки ресурси в България. Асоциацията е създадена през м. юли 2000 г. и понастоящем членската ѝ маса включва над 2300 HR професионалисти, представители на повече от 850 компании. Ежегодно организира големи международни конференции по теми, свързани с управлението на хора. Член е на Европейската асоциация за управление на хора ([EAPM](#)) и на Световната федерация на асоциациите по управление на хора ([WFPMA](#)).

Цел на събитието

- ✚ да представи новите тенденции в областта на управлението на човешките ресурси
- ✚ да покаже добри практики на български и международни компании
- ✚ да предостави възможност за обмяна на опит и идеи между водещи специалисти в областта на управление на хора
- ✚ да предостави възможност за създаване на нови контакти

Аудитория (300-400 участници)

- ✚ HR директори и мениджъри на български и международни компании
- ✚ Други функционални мениджър
- ✚ CEO
- ✚ HR специалисти
- ✚ HR консултанти
- ✚ PR специалисти
- ✚ представители на държавната администрация
- ✚ представители на неправителствения сектор
- ✚ студенти

Рекламна кампания на събитието

- ✚ уебсайт за събитието и QR код, който води към него;
- ✚ уеб банер на страницата на БАУХ с препратка към сайта на събитието;
- ✚ имейл комуникация до всички членове на БАУХ - над 2500 души: HR директори и експерти от български и международни компании;
- ✚ използване на партньорски комуникационни канали;
- ✚ седмичен електронен бюлетин, разпространяван по имейл до всички членове на БАУХ;
- ✚ месечен електронен бюлетин, разпространяван по имейл, който се публикува в уебсайта на БАУХ и в LinkedIn страницата на БАУХ;
- ✚ [Facebook страница](#), [LinkedIn страница](#) и [YouTube канал](#)

РЕКЛАМНИ ПАКЕТИ

(всички посочени суми са без включено ДДС)

ГЕНЕРАЛЕН СПОНСОР – 10 000 лв.

Преди събитието:

- ✓ Фирмено лого и информация за компанията на сайта на събитието;
- ✓ Фирмено лого в информацията за конференцията, разпространявана по имейл до всички членове и партньори на Българската асоциация за управление на хора;
- ✓ Фирмено лого в прессъобщенията;
- ✓ Фирмено лого на първа страница в броевете на Информатор – месечния нюзлетър на асоциацията, в двата броя преди провеждането на събитието;
- ✓ Реклама в броевете на Информатор – месечния нюзлетър на асоциацията, с обем 1 стр. А4, за двата месеца преди провеждането на събитието;
- ✓ Банер позиция с размер 300x250, на сайта на Българска асоциация за управление на хора на ротация според заетостта, в периода от два месеца преди събитието до месец след него;
- ✓ Фирмено лого с линк в информацията за конференцията, публикувана на сайта на асоциацията.

По време на събитието:

- ✓ Гарантира се *ексклузивност* в съответния бранш;
- ✓ Възможност за кратко приветствие от генералния спонсор при откриване на конференцията;
- ✓ Фирмено лого върху печатната програма на конференцията;
- ✓ Рекламни вложки в папките с материали за участниците, без ограничения за брой, максимален размер А4;
- ✓ Свободно разполагане на банер фиксове във фойето пред конферентната зала;
- ✓ Пет броя безплатни пропуски за конференцията.

След събитието:

- ✓ Фирмено лого в прессъобщенията за конференцията;
- ✓ Фирмено лого на първа страница в броя на Информатор – месечния нюзлетър на асоциацията, за месеца, последващ събитието;
- ✓ Реклама в броя на Информатор – месечния нюзлетър на асоциацията, с обем 1 стр. А4, за месеца, последващ събитието;
- ✓ Предоставяне на списък с контакти на участниците в конференцията, дали съгласието си за разпространение на данните им;
- ✓ 2 безплатни директни имейла до края на 2019 г.

ОСНОВЕН СПОНСОР – 5 000 лв.

Преди събитието:

- ✓ Фирмено лого и информация за компанията на сайта на събитието;
- ✓ Фирмено лого в информацията за конференцията, разпространявана по имейл до всички членове и партньори на Българската асоциация за управление на хора;
- ✓ Фирмено лого в прессъобщенията;
- ✓ Реклама в броя на Информатор – месечния нюзлетър на асоциацията, с обем 1 стр. А4, за месеца преди събитието;
- ✓ Фирмено лого с линк в информацията за конференцията, публикувана на сайта на асоциацията;

По време на събитието:

- ✓ Фирмено лого върху печатната програма на конференцията ;
- ✓ До две рекламни вложки в папките с материали за участниците, максимален размер А4 и до 4 страници ИЛИ разполагане на до 3 банер фикса във фоайето пред конферентната зала;
- ✓ Три броя безплатни пропуска за конференцията;

След събитието:

- ✓ Фирмено лого в прессъобщенията за конференцията;
- ✓ Реклама в броя на Информатор – месечния нюзлетър на асоциацията, с обем 1 стр. А4, последващ събитието.

СПОНСОР – 3 000 лв.

Преди събитието:

- ✓ Фирмено лого и информация за компанията на сайта на събитието;
- ✓ Фирмено лого в информацията за конференцията, разпространявана по имейл до всички членове и партньори на Българската асоциация за управление на хора;
- ✓ Фирмено лого в прессъобщенията;
- ✓ Фирмено лого с линк в информацията за конференцията, публикувана на сайта на асоциацията;

По време на събитието:

- ✓ Фирмено лого върху печатната програма на конференцията;
- ✓ Една рекламна вложка в папките с материали за участниците, максимален размер А4 и разполагане на един банер фикс във фоайето пред конферентната зала;
- ✓ Два броя безплатни пропуска за конференцията;

След събитието:

- ✓ Фирмено лого в прессъобщенията за конференцията;
- ✓ Реклама в броя на Информатор – месечния нюзлетър на асоциацията, с обем 1 стр. А4, за месеца, последващ събитието

ДРУГИ РЕКЛАМНИ ВЪЗМОЖНОСТИ

Участие с рекламен флаер – 300 лв.

- ✓ Включване на 1 бр. рекламна флаер (брошура) на компанията в комплекта материали, който всеки участник в конференцията ще получи. Размери на вложката: максимална големина А4 и до 4 страници (страниците трябва да са прикрепени една към друга, ако това условие не е изпълнено, всеки лист се приема за отделна брошура). Всяка следваща страница се заплаща допълнително по 50 лв. без ДДС. Печатните материали се доставят от рекламодателя в предварително определен от организаторите срок.

Участие с брандирани рекламни материали – 150 лв.

✓ Включване на 1 бр. брандиран рекламен материал на компанията в комплекта материали, който всеки участник в конференцията ще получи. Задължително физическите характеристики – размери, тегло, форма и т.н., на материалите се съгласуват предварително с организаторите. Материалите се доставят от рекламоателя в предварително определен от организаторите срок.

Участие с брандирани рекламни материали и възможност за организиране на игра, тип томбола, с връчване на награда от рекламоателя – 400 лв.

✓ Включване на 1 бр. брандиран рекламен материал на компанията в комплекта материали, който всеки участник в конференцията ще получи. Задължително физическите характеристики – размери, тегло, форма и т.н., на материалите се съгласуват предварително с организаторите. Материалите се доставят от рекламоателя в предварително определен от организаторите срок.

✓ Рекламоателят има право да разиграе, чрез рекламните си материали, игра – тип томбола, чиято награда да бъде връчена на сцената на конференционната зала, непосредствено след обедната почивка и преди началото на първата презентация след паузата. Модераторът на конференцията обявява играта, наградата и победителя.

✓ Времеви интервал на обявяване и разиграване на сцена: до 5 минути.

✓ Рекламоателят осигурява наградата, като нейните физически характеристики – размери, тегло, форма и т.н., както и функционалност, се съгласуват предварително с организаторите.

✓ Организацията на играта и награждаването се съгласуват и организират съвместно с организаторите в предварително договорени срокове.

✓ При наличието на няколко рекламоатели, времеви интервал и слотът в програмата, определен за връчване на наградата, може да търпят промени, по усмотрение на организаторите, за което рекламоателите ще бъдат уведомени своевременно.

Рекламна вътрешна страница в печатната програма на конференцията – 200 лв.

✓ Включване на 1 бр. рекламна страница във вътрешна страница на печатната програма на конференцията (програмата е книжка, формат 20x20). Предпечатният файл се подава от компанията според зададени от БАУХ технически изисквания и срокове. Печатът е ангажимент на БАУХ. Точната позиция на страницата в програмата-книжка се определя според реда на заявяване от рекламоателите и според определените от БАУХ позиции.

✓ Тази рекламна опция ще бъде предоставяна само в случай на събиране на достатъчно на брой желаещи да се включат рекламоатели за издаване на програма-книжка.

Рекламна задна външна корица в печатната програма на конференцията – 300 лв.

- ✓ Включване на 1 бр. рекламна страница върху задна външна корица в печатната програма на конференцията (програмата е под формата на книжка, формат 20x20). Предпечатният файл се подава от компанията според зададени от БАУХ технически изисквания и срокове. Печатът е ангажимент на БАУХ.
- ✓ Тази рекламна опция ще бъде предоставяна само в случай на събиране на достатъчно на брой желаещи да се включат рекламодатели за издаване на програма-книжка.

Щанд, в рамките на конференцията ден – 500 лв.

- ✓ На компанията се дава възможност да представи свои продукти/услуги на рекламен щанд (включва маса 160x50 см, два стола и ел. захранване) във фойето пред или отстрани на конференцията зала. На своя щанд компанията има право да поставя брандирани и рекламни материали. Извън пространството на щанда компанията няма право да разполага свои брандирани и рекламни материали.
- ✓ Включване на логото на компанията в програмата на събитието в секция „Изложители“ (логото - с хиперлинк, се публикува в електронната програма, обявена на сайта на събитието и в отпечатаната програма, поставена в пакетите с материали на участниците).
- ✓ Рекламният щанд се поддържа и организира след предварително времево и пространствено съгласуване с организаторите.

Щанд с ТВ екран, в рамките на конференцията ден – 600 лв.

- ✓ На компанията се дава възможност да представи свои продукти/услуги на рекламен щанд (включва маса 160x50 см, два стола и ел. захранване и ТВ екран, разположен с лице към посетителите) във фойето пред или отстрани на конференцията зала. На своя щанд компанията има право да поставя брандирани и рекламни материали. Извън пространството на щанда компанията няма право да разполага свои брандирани и рекламни материали.
- ✓ Включване на логото на компанията в програмата на събитието в секция „Изложители“ (логото - с хиперлинк, се публикува в електронната програма, обявена на сайта на събитието и в отпечатаната програма, поставена в пакетите с материали на участниците).
- ✓ Рекламният щанд се поддържа и организира след предварително времево и пространствено съгласуване с организаторите.

Светеща кутия с рекламно съдържание, в рамките на конференцията ден – 400 лв.

- ✓ На компанията се дава възможност да представи свое рекламно съдържание, което се визуализира в светеща кутия, разположена във фойето пред или отстрани на конференцията зала. Кутията е с размери 2x1 м и включва печат на плат със задно осветление. В цената са включени печат, монтаж и наем. Материалите се предоставят от рекламодателя в предварително определен от организаторите срок и формат.
- Забележка: след приключване на събитието рекламното платно остава за рекламодателя.

При комбинация на всеки два или повече варианта от тази секция компанията получава 10% отстъпка от крайната цена.

Излъчване на рекламен видео клип

✓ Излъчване на предоставен (в предварително определен от организаторите срок) от компанията рекламен клип (реклама на компанията, нейни продукти, услуги и др.) с дължина до 30 секунди в залата на конференцията, между две основни части на програмата – непосредствено преди всяко начало на програмата и след пауза, но като част от самата програма. Клипът се излъчва еднократно - **300 лв.**

✓ Излъчване на предоставен (в предварително определен от организаторите срок) от компанията рекламен клип (реклама на компанията, нейни продукти, услуги и др.) с дължина до 30 секунди в залата на конференцията, по време на кафе паузи. Клипът се излъчва на ротационен принцип - **150 лв.**

Паралелна 50-минутна рекламна сесия: 500 лв.

✓ Компанията получава правото да проведе 50-минутна сесия по време на конферентния ден. Сесията се провежда в отделна зала, в близост до конферентната и паралелно на основната програма, без почивките. Обявява се предварително в програмата на събитието, а организаторът се задължава да я обяви еднократно, преди провеждането ѝ, пред аудиторията в основната зала. Организаторите не поемат ангажимент за броя участници, които ще посетят сесията.

Паралелна 30-минутна рекламна сесия: 300 лв.

✓ Компанията получава правото да проведе 30-минутна сесия по време на конферентния ден. Сесията се провежда в отделна зала, в близост до конферентната и паралелно на основната програма, без почивките. Обявява се предварително в програмата на събитието, а организаторът се задължава да я обяви еднократно, преди провеждането ѝ, пред аудиторията в основната зала. Организаторите не поемат ангажимент за броя участници, които ще посетят сесията.

ВАЖНО: Между отделните паралелни рекламни сесии има 10 минути пауза.

Брандиране на връзки за баджове - 800 лв.

✓ Брандиране на връзки за баджовете на всички участници в конференцията с лого на компанията. Връзките се осигуряват и брандират с печат на логото от рекламодателя след съгласуване на дизайна с организаторите. Сроковете за доставка се съгласуват предварително с организатора. Тази рекламна опция е валидна само в случай, че рекламодателят подаде заявката си до 20 работни дни преди датата на конференцията.

Брандиране на текстилни торби - 1 000 лв.

✓ Брандиране на торбите, в които ще бъдат поставени материалите на всички участници в конференцията с лого на компанията и лого на организатора. Торбите се осигуряват и брандират с пълноцветен печат на двете лога от рекламодателите след съгласуване на дизайна с организаторите. Сроковете за доставка се съгласуват предварително с организатора. Тази рекламна опция е валидна само в случай, че рекламодателят подаде заявката си до 20 работни дни преди датата на конференцията.

Брандиране на тениски за събитието – 800 лв.

✓ Брандиране на тениски за събитието, които ще бъдат поставени сред материалите на всички участници в конференцията. Тениските ще бъдат отпечатани с визия на събитието (до 20x30 см) и лого на компанията-рекламодател (до 10x10 см). Тениските се осигуряват и брандират с пълноцветен печат от рекламодателите след съгласуване на дизайна с организаторите. Бройките и сроковете за доставка се съгласуват предварително с организатора. Тази рекламна опция е валидна само в случай, че рекламодателят подаде заявката си до 20 работни дни преди датата на конференцията.

Организиране на брандирано събитие непосредствено след основния конферентен ден – 1 200 лв.

- ✓ Организиране и провеждане на събитие след събитието, във фойето пред конферентната зала и след приключване на основния конферентен ден.
- ✓ Рекламодателят осигурява кетъринг и напитки за участниците в събитието, които са участници в конференцията, съобразено с условията на Интер Ескпо Център.
- ✓ Включване на логото на компанията в програмата на конференцията - печатна и в сайт, срещу самото събитие и споменаването му като „Вечерта на ...“. Популяризирането на събитието „Вечерта на ...“ в информационни материали и социални медии, както и покана към участниците от сцената в конферентния ден (до три пъти) да присъстват на събитието.
- ✓ Събитието се провежда и организира след предварително съгласуване с организаторите.
- ✓ Организаторът не гарантира присъствието на всички участници в конференцията.

Във всички рекламни оферти е включено ползването на храна и напитки от присъстващите по време на конференцията рекламодатели.